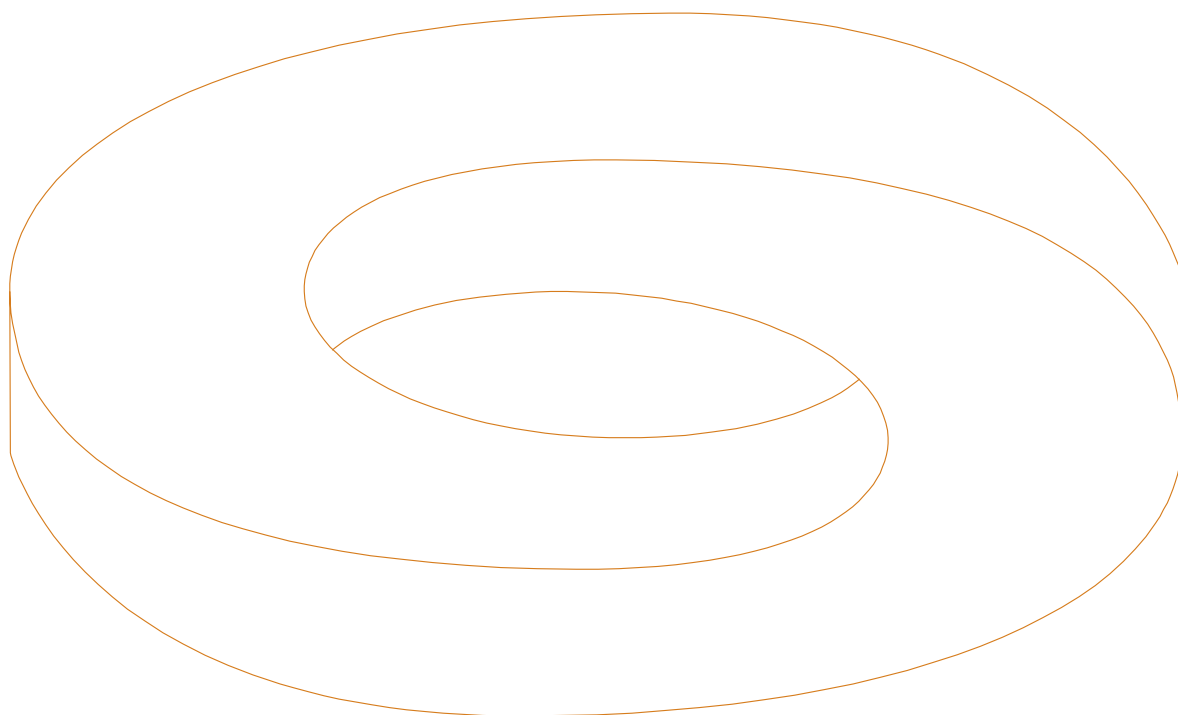


**MKB-vriendelijkste gemeente van
Nederland 2015/2016**
Conceptrapportage

Gemeente Renkum



Inhoud

Inhoud	1
1 Algemeen	1
1.1 Inleiding	1
1.2 Doel van het onderzoek	1
1.3 Vernieuwde onderzoeksopzet	1
1.4 Populatie, steekproef en respons	2
1.4.1 Onnauwkeurigheid	2
1.5 Samenstelling van de steekproef	3
1.6 Rapportage	4
2 Resultaten standaardvragenlijst	5
2.1 Inleiding	5
2.2 Pijler 1: Tevredenheid van de ondernemers	5
2.3 Pijler 2: Het imago van de gemeente	6
2.4 Pijler 3: Communicatie en beleid	6
2.5 Pijler 4: Beoordeling prijs/kwaliteitsverhouding van de gemeentelijke lasten	7
2.6 Matrix Ondernemersklimaat	8
2.6.1 Aspecten	9
2.6.2 Verbeterpunten	10
2.6.3 Communiceren	10
2.6.4 Lage prioriteit	10
2.6.5 Handhaven	10
2.7 Sterke en zwakke punten	11
3 Resultaten extra vragenlijst	12
3.1 Website	12
3.2 Informatie	13
3.3 Vast contactpersoon	13
3.4 Gemeentelijk beleid	14
3.5 Winkelier	14
3.6 Ondernemersvereniging	15
3.7 Reclamebelasting	16
3.8 Uitbreiding	17
3.9 Startende ondernemers	17
4 Verbeterpunten	18



1 Algemeen

1.1 Inleiding

Elke twee jaar vragen Lexnova en MKB-Nederland aan ondernemers welke gemeente het meest ondernemersvriendelijk is. Op basis hiervan wordt de ranglijst opgesteld van de MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland. Voor gemeenten die dat willen, heeft Lexnova dit onderzoek uitgebreid. In het uitgebreide onderzoek is er ruimte om ondernemers vragen te stellen die specifiek betrekking hebben op de eigen gemeente.

1.2 Doel van het onderzoek

Het doel van het onderzoek is om gemeenten te 'prikkelen', zodat deze worden gestimuleerd om het lokale ondernemersklimaat te verbeteren. Ook in 2015/2016 wordt het onderzoek naar de MKB-vriendelijkste gemeente uitgevoerd. Bij de vorige editie in 2012/2013 is de gemeente **Bergambacht** uitgeroepen tot MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland.

Het onderzoek behelst in feite het vaststellen van een ranglijst van gemeenten. Deze ranglijst moet aangeven wat de relatieve positie van iedere gemeente in Nederland is als het gaat om de kwaliteit van het ondernemersklimaat. Het zegt feitelijk niet zozeer iets over de absolute prestaties van de afzonderlijke gemeenten, wel over de prestaties in vergelijking met andere gemeenten.

Deze rangorde is gebaseerd op vier pijlers:

1. De tevredenheid van de ondernemers over de eigen gemeente
2. Het imago van de gemeente bij ondernemers buiten de gemeente
3. De gemeentelijke communicatie en het gemeentelijke beleid met betrekking tot het midden- en kleinbedrijf
4. De beleving van gemeentelijke lasten (prijs/kwaliteitsverhouding)

Deze vier pijlers zijn onderzocht door middel van een kwantitatieve digitale enquête.

1.3 Vernieuwde onderzoeksopzet

Om per deelnemende gemeente een hogere netto steekproef te genereren is er dit jaar een vernieuwde opzet gehanteerd. Bij vorige edities zijn ondernemers hoofdzakelijk telefonisch geënquêteerd. Dit jaar is het onderzoek digitaal uitgevoerd. Ondernemers hebben namens de gemeente, MKB-Nederland en de regionale werkgeversorganisatie een persoonlijke uitnodigingsbrief ontvangen met het verzoek om een online enquête in te vullen. In de aankondigingsbrief waren de locatie van de enquête (webadres) en persoonlijke inloggegevens opgenomen.



1.4 Populatie, steekproef en respons

De onderzoekspopulatie bestaat uit alle ondernemers in de gemeente Renkum, dit zijn 3.164 ondernemers. De gehele onderzoekspopulatie is aangeschreven met de vraag om deel te nemen aan het onderzoek, hierdoor is er geen sprake van een steekproef. In de maanden januari t/m maart 2016 heeft het onderzoek plaatsgevonden.

De respons is als volgt: 139 ondernemers hebben de vragenlijst inclusief de extra vragen van de gemeente Renkum ingevuld, 24 ondernemers hebben de basisvragenlijst (zonder de extra vragen) ingevuld via de algemene link van MKB-Nederland. In totaal hebben hiermee 163 ondernemers aan het onderzoek meegewerkt. Op basis hiervan ligt het responspercentage op 5,2%.

De weergegeven percentages in de rapportage hebben telkens betrekking op n , het aantal respondenten dat de betreffende vraag heeft beantwoord. De steekproefomvang valt in de rapportage op een aantal onderdelen lager uit. Hieraan liggen drie redenen ten grondslag:

1. Een deel van de ondernemers (24 ondernemers) heeft alleen de basisvragenlijst via de open link van MKB-Nederland ingevuld en niet de vragenlijst inclusief de extra vragen.
2. Ondernemers hebben niet alle vragen voorgelegd gekregen, omdat deze vragen niet van toepassing waren op hun specifieke bedrijfssituatie.
3. Ondernemers hebben de vragen wel gezien, maar hebben de vraag overgeslagen of beantwoord met 'weet ik niet / niet van toepassing'. Deze antwoorden zijn derhalve niet opgenomen in de resultaten.

1.4.1 Onnauwkeurigheid

Bij de interpretatie van de resultaten dient rekening te worden gehouden met de onnauwkeurigheid van de resultaten. Hoe groter de steekproef (netto respons), hoe nauwkeuriger de resultaten. De onnauwkeurigheid bedraagt in dit onderzoek 6,3%. Als bijvoorbeeld 50% van de ondernemers aangeeft tevreden te zijn over de dienstverlening van de gemeente, dan ligt dit percentage in werkelijkheid tussen de 43,7% en 56,3%.



1.5 Samenstelling van de steekproef

In de twee tabellen hieronder wordt de samenstelling van de steekproef weergegeven, naar branche en naar aantal FTE's.

Tabel - Verdeling steekproef naar branche

	Aantal	Percentage
Bouw	6	4
Detailhandel	13	8
Financiële Dienstverlening	3	2
Gezondheidszorg	22	14
Groot- en tussenhandel	5	3
Horeca, Recreatie en Toerisme	10	6
ICT	8	5
Industrie	4	3
Land- en Tuinbouw	3	2
Onderwijs	8	5
Overheid	2	1
Transport & Logistiek	4	3
Zakelijke Dienstverlening	44	28
Overige	26	17
Totaal	158	100

Tabel - Verdeling steekproef naar aantal FTE's

	Aantal	Percentage
1 fte of minder	109	69
2-4 fte	26	17
5-9 fte	10	6
10-19 fte	4	3
20-49 fte	3	2
50-99 fte	3	2
200-499 fte	1	1
500-749 fte	1	1
Totaal	157	100



1.6 Rapportage

Deze rapportage behandelt de resultaten van het basisonderzoek aan de hand van de landelijke standaardvragenlijst en de extra vragenlijst van de gemeente Renkum. De resultaten van het basisonderzoek zijn weergegeven in **hoofdstuk 2**. Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de vier eerder genoemde pijlers.

Hoofdstuk 3 bevat de resultaten van de extra vragenlijst, de vragen die de gemeente Renkum aan het onderzoek toegevoegd heeft. De resultaten zijn ingedeeld naar de volgorde van de vragen die aan de respondenten zijn voorgelegd.

De volgende onderwerpen komen hierin aan bod:

1. Website
2. Informatie
3. Vast contactpersoon
4. Gemeentelijk beleid
5. Winkelier
6. Ondernemersvereniging
7. Reclamebelasting
8. Uitbreiding
9. Startende ondernemers

Hoofdstuk 4 bevat de verbeterpunten voor de gemeente Renkum.

In het bijlagenrapport zijn de vragenlijsten en de antwoorden op de open vragen opgenomen. De weergegeven percentages hebben telkens betrekking op n, het aantal respondenten dat de betreffende vraag heeft beantwoord.



2 Resultaten standaardvragenlijst

2.1 Inleiding

Het onderzoek naar de MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland richt zich, zoals eerder genoemd, op vier pijlers: de tevredenheid van de ondernemers, het imago van de gemeente, de gemeentelijke communicatie en het gemeentelijke beleid en ten slotte de beoordeling van de ondernemers op de prijs/kwaliteitsverhouding van de gemeentelijke lasten. Om een totale ranglijst te kunnen genereren zijn de scores op de vier pijlers bij elkaar opgeteld¹. De ranglijsten zelf worden door MKB-Nederland in het voorjaar van 2016 bekendgemaakt en zijn daarvoor nog niet beschikbaar in deze rapportage.

Hieronder wordt verder uitgelegd hoe de vier pijlers zelf berekend zijn en hoe de gemeente Renkum scoort op deze verschillende onderdelen.

2.2 Pijler 1: Tevredenheid van de ondernemers

Aan alle ondernemers is gevraagd naar het rapportcijfer (tussen 1 en 10) voor het ondernemersklimaat van de eigen gemeente. De waardering voor dat klimaat berust op door de gemeente beïnvloedbare factoren, zoals regelgeving, lokale belastingen, openbare voorzieningen en ondernemersvriendelijkheid. Op basis van het gemiddelde cijfer van de ondervraagde ondernemers worden de gemeenten gerangschikt. **Renkum** scoort in 2015 gemiddeld een 6,4, in 2012/2013 was dat een 6,2. In 2012/2013 was de gemiddelde score op deze pijler van alle gemeenten in Nederland een 6,4.

Ook is er naar de waardering voor een aantal afzonderlijke aspecten van dienstverlening gevraagd. In de tabel hieronder worden deze voor de gemeente Renkum weergegeven.

Tabel - Aspecten van dienstverlening (ondernemers in de gemeente), rapportcijfers

	Gemeente Renkum 2012/2013 (n=39)	Gemeente Renkum 2015 (n=161)
Snelheid van werken	5,2	5,8
Communicatie	5,9	6,1
Vriendelijkheid en beleefdheid	7,3	7,1
Toegankelijkheid	6,8	6,5
Deskundigheid	6,1	6,3
Betrouwbaarheid	6,5	6,6
Begrip voor ondernemers	6,1	6,1
Vergunningverlening	6,8	6,1
Veiligheid	7,0	6,7
Snelheid van betalen	6,5	6,0



¹ Om de vier pijlers bij elkaar op te tellen is per pijler een standaardscore berekend. Met deze standaardscore is het mogelijk om scores op verschillende verdelingen te kunnen vergelijken (hier rapportcijfers en punten). Het is zodoende mogelijk 'appels' met 'peren' te vergelijken en hiermee ook de vier pijlers onderling.

2.3 Pijler 2: Het imago van de gemeente

Aan alle deelnemende ondernemers is gevraagd welke gemeente behalve de eigen gemeente men het meest ondernemersvriendelijk vindt. De gemeenten zijn op basis van het percentage van het aantal keren dat een gemeente genoemd wordt gerangschikt. De gemeente die het meest genoemd wordt staat op de eerste plaats en de minst genoemde op de laatste plaats. Omdat dit onderdeel alleen een ranglijst behelst, zijn scores op dit onderdeel in deze rapportage niet beschikbaar. Deze scores worden vermeld in de ranglijst die MKB-Nederland in het voorjaar van 2016 presenteert.

2.4 Pijler 3: Communicatie en beleid

Aan alle ondernemers is gevraagd of hun gemeente:

- een aanspreekpunt heeft voor ondernemers
- regelmatig investeert in voorzieningen ten behoeve van het bedrijfsleven
- structureel overleg voert met ondernemers
- specifiek beleid heeft voor het midden- en kleinbedrijf
- bedrijven ondersteunt met subsidies of stimuleringsregelingen
- op haar website informatie heeft voor ondernemers
- beleid heeft voor startende ondernemingen.

Op deze stellingen konden de ondernemers 'ja', 'nee', of 'weet niet' antwoorden. De antwoordcategorie 'ja' kreeg vier punten, 'nee' kreeg geen punten en 'weet niet/misschien' kreeg één punt.

Ondernemers antwoorden op basis van hun kennis van de aanwezigheid van bepaalde voorzieningen. Die kennis kan gebaseerd zijn op zowel eigen ervaring met de voorziening in kwestie, als op het feit dat ze weten dat de gemeente die voorziening aanbiedt (bijv. door communicatie van de zijde van de gemeente). Het antwoord 'weet niet' hoeft niet te betekenen dat de voorziening in kwestie niet aanwezig is. Om die reden krijgt de gemeente in de score voor dit antwoord het voordeel van de twijfel (het antwoord levert 1 punt op). Al met al wordt de score op dit onderdeel dus mede bepaald door het beeld dat ondernemers hebben van de aanwezigheid van gemeentelijke voorzieningen en niet alleen door het werkelijk aanwezig zijn daarvan.

Weging

In eerder onderzoek is aan een aselechte steekproef van 1.000 ondernemers gevraagd welke van de bovenstaande zeven aspecten men het meest belangrijk vond. Op basis hiervan zijn de aspecten gewogen. De bovenstaande stellingen zijn in volgorde van weging weergegeven: de zwaarste bovenaan, de lichtste onderaan. Dit betekent dat als belangrijkste aspect het aanspreekpunt voor ondernemers wordt gezien en als minst belangrijke aspect het beleid voor startende ondernemingen. In de huidige analyse is deze weging op precies dezelfde manier uitgevoerd.

De maximumscore op dit onderdeel is theoretisch 4,0 punten. **Renkum** scoort in 2015 1,7 punten, in 2012/2013 was dit 1,5 punten. In 2012/2013 was de gemiddelde score op deze pijler van alle gemeenten in Nederland 2,0 punten.



In de tabel hieronder worden de losse resultaten van de gemeente Renkum op deze stellingen weergegevens.

Tabel - Stellingen (n=163), in %

Mijn gemeente...	Ja	Nee	Weet ik niet/ misschien
heeft een aanspreekpunt voor ondernemers	38	5	57
heeft op haar website informatie voor ondernemers	39	7	54
voert structureel overleg met ondernemers	16	22	62
heeft specifiek beleid voor het midden- en kleinbedrijf	15	15	70
investeert regelmatig in voorzieningen t.b.v. bedrijfsleven	34	16	50
heeft beleid voor startende ondernemers	14	15	71
ondersteunt bedrijven met subsidies of stimuleringsregelingen	16	20	64

2.5 Pijler 4: Beoordeling prijs/kwaliteitsverhouding van de gemeentelijke lasten

Alle ondernemers is gevraagd om een rapportcijfer (tussen 1 en 10) te geven voor de prijs-kwaliteitsverhouding van gemeentelijke producten en belastingen, oftewel op het aspect 'waar voor uw geld'. Het gaat hierbij om lasten als Onroerende Zaak Belasting, rioolheffing en leges voor vergunningen, tegenover investeringen in openbare voorzieningen, bedrijfsterreinen, citymarketing en dergelijke. Op basis van het gemiddelde cijfer worden de gemeenten op dit onderdeel gerangschikt.

Renkum scoort een gemiddeld rapportcijfer van 5,9, in 2012/2013 was dat een 6,4. In 2012/2013 was de gemiddelde score op deze pijler van alle gemeenten in Nederland een 6,1.



2.6 Matrix Ondernemersklimaat

In de matrix op de volgende pagina zijn alle uitkomsten van de diverse aspecten van dienstverlening van de gemeente (inclusief de beoordeling van de prijs/kwaliteitsverhouding) in een prioriteitenmatrix weergegeven. Het gaat om de volgende aspecten:

1. Snelheid van werken
2. Communicatie
3. Vriendelijkheid en beleefdheid
4. Toegankelijkheid
5. Deskundigheid
6. Betrouwbaarheid
7. Begrip voor ondernemers
8. Vergunningverlening
9. Veiligheid
10. Snelheid van betalen
11. Krijgen van waar voor uw geld

Deze aspecten worden afgezet tegen de invloed die ieder aspect heeft op de totale waardering van het ondernemersklimaat van de gemeente.

De horizontale as

Op de horizontale as wordt de mate van belang van elk aspect weergegeven. Een aspect heeft een hoge mate van belang als het een grote invloed heeft op de waardering van het ondernemersklimaat. De invloed van een aspect op het totaalcijfer meten we aan de hand van een correlatieanalyse. Hiermee vergelijken we voor alle ondernemers in hoeverre hun cijfer voor een bepaald aspect overeenkomt met hun waardering van het ondernemersklimaat in de gemeente. Hoe verder een aspect rechts wordt weergegeven in de matrix, hoe meer invloed dit aspect heeft op de beoordeling van het ondernemersklimaat.

De verticale as

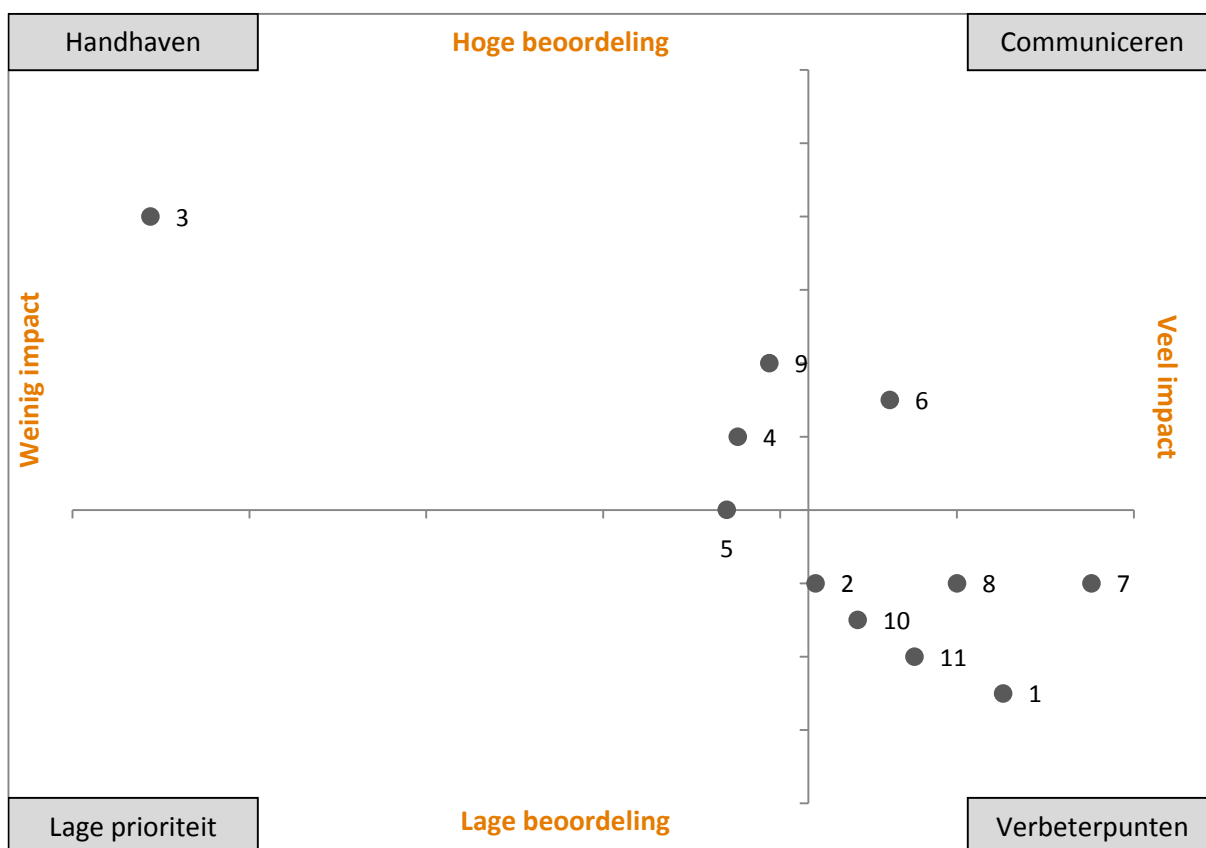
De score op het gebied van tevredenheid is te vinden op de verticale as. Dit is het gemiddelde rapportcijfer dat ondernemers gegeven hebben voor alle bovengenoemde aspecten van dienstverlening. De aspecten die bovengemiddeld scoren zijn aan de bovenkant van de matrix te vinden en aspecten die beneden gemiddeld scoren aan de onderkant van de matrix.

De aspecten die rechtsonder in de matrix verschijnen (die laag worden gewaardeerd en veel impact hebben) dienen verbeterd te worden wanneer de gemeente de algehele waardering voor het ondernemersklimaat wil vergroten.



In de paragraaf 2.6.1. zijn alle stellingen genummerd weergegeven, zodat deze terug te vinden zijn in de prioriteitenmatrix.

Matrix - Aspecten



2.6.1 Aspecten

1. Snelheid van werken
2. Communicatie
3. Vriendelijkheid en beleefdheid
4. Toegankelijkheid
5. Deskundigheid
6. Betrouwbaarheid
7. Begrip voor ondernemers
8. Vergunningverlening
9. Veiligheid
10. Snelheid van betalen
11. Krijgen van waar voor uw geld



2.6.2 Verbeterpunten

De aspecten die rechts onderin de matrix verschijnen en daardoor **verbeterpunten** zijn, zijn de aspecten:

1. Snelheid van werken
2. Communicatie
7. Begrip voor ondernemers
8. Vergunningverlening
10. Snelheid van betalen
11. Krijgen van waar voor uw geld

Deze aspecten worden laag beoordeeld en hebben relatief veel invloed op de waardering voor het ondernemersklimaat. Wanneer de gemeente deze aspecten zou verbeteren komt dit de waardering voor het ondernemersklimaat ten goede.

2.6.3 Communiceren

Er zit één stelling in het vak '**communiceren**', namelijk:

6. Betrouwbaarheid

Dit is een aspect waarop de gemeente Renkum nu al relatief goed scoort, en wat ook veel invloed heeft op de waardering voor het ondernemersklimaat. Dit aspect kan de gemeente communiceren naar haar (potentiele) ondernemers.

2.6.4 Lage prioriteit

Er staan geen aspecten in het vak **lage prioriteit**. Aspecten in dit vlak worden weliswaar minder gewaardeerd, maar hebben minder invloed op de totale waardering van het ondernemersklimaat.

2.6.5 Handhaven

Aspecten die de gemeente kan **handhaven** zijn:

3. Vriendelijkheid en beleefdheid
4. Toegankelijkheid
5. Deskundigheid
9. Veiligheid

Deze vier aspecten hebben relatief weinig invloed op de waardering voor het ondernemersklimaat. Daarentegen worden ze wel relatief goed beoordeeld door de ondervraagde ondernemers.



2.7 Sterke en zwakke punten

Een sterk punt van de gemeente Renkum is het contact met haar ondernemers. Het is een kleinschalige gemeente waardoor er korte lijntjes zijn. De gemeente is bereid om mee te denken met de ondernemer en de medewerkers zijn vriendelijk.

Daarnaast laten ondernemers weten dat de gemeente goed bereikbaar is en dat de ligging gunstig is.

De snelheid van werken is een verbeterpunt. Men heeft het idee dat de gemeente Renkum traag werkt. De gemeente zou meer proactief te werk moeten gaan, zodat ze voor de ondernemers ook duidelijk zichtbaar zijn.

Volgens een aantal ondernemers is de gemeente niet altijd daadkrachtig genoeg in haar besluitvorming. Het duurt lang voordat plannen gerealiseerd worden.

Ten slotte geven een aantal ondernemers aan dat er weinig beleid is op het gebied van MKB.

Een overzicht van alle gegeven antwoorden zijn te vinden in het bijlagenrapport.

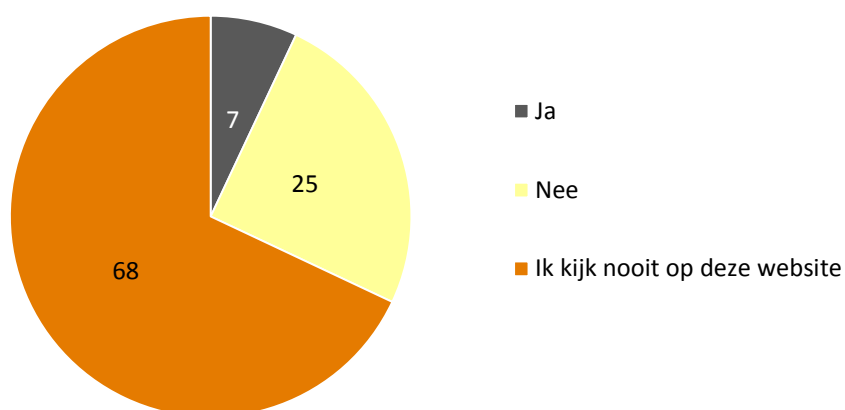


3 Resultaten extra vragenlijst

In dit hoofdstuk worden de resultaten op de extra vragen van de gemeente Renkum weergegeven.

3.1 Website

Grafiek - Mist u op de website van de gemeente Renkum bepaalde informatie voor ondernemers? (in %; n=139)



Slechts 7% van de ondervraagde ondernemers mist informatie op de website van de gemeente Renkum. De informatie die gemist wordt is divers. Een kwart mist geen informatie op de website (25%).

Een groot gedeelte van de ondervraagde ondernemers kijkt nooit op de website van de gemeente (68%).

Een overzicht van alle gegeven antwoorden zijn te vinden in het bijlagenrapport.



3.2 Informatie

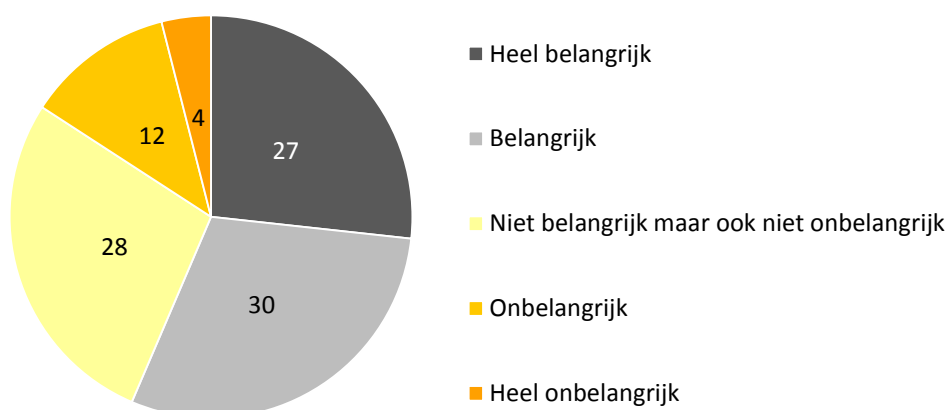
Tabel - Op welke manier wordt u door de gemeente het liefst geïnformeerd over zaken die voor u als ondernemer belangrijk zijn?

	Aantal	Percentage
Via de website	10	8
Via een digitale nieuwsbrief	74	58
Via sociale media	5	4
Via bijeenkomsten	14	11
Anders namelijk	-	-
Geen voorkeur	24	19
Totaal	127	100

Iets meer dan de helft van de ondernemers wil het liefst via een digitale nieuwsbrief geïnformeerd worden over zaken die belangrijk zijn voor ondernemers (58%).

3.3 Vast contactpersoon

Grafiek - Hoe belangrijk vindt u een vast contactpersoon bij de gemeente? (in %; n=138)



Een vast contactpersoon wordt als belangrijk ervaren door meer dan de helft van de ondernemers; 57% vindt een vast contactpersoon (heel) belangrijk.



3.4 Gemeentelijk beleid

Tabel - Welke van de volgende punten zouden volgens u voorrang moeten hebben in gemeentelijk beleid? (u mag er drie benoemen). Geef een cijfer van 1 tot 10 waarmee u aangeeft hoe belangrijk u dat vindt. Een 10 is zeer belangrijk, een 1 in onbelangrijk.

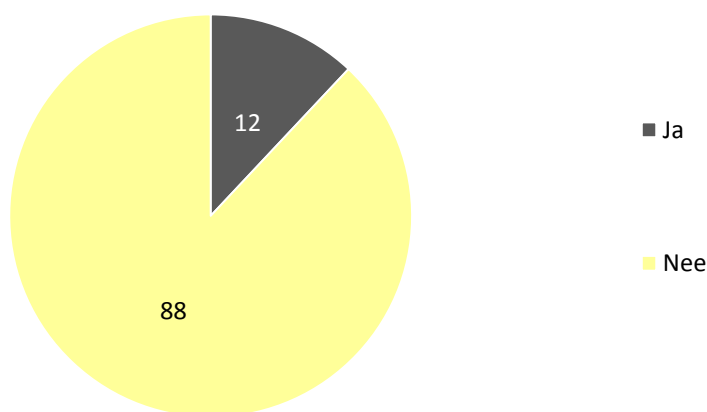
	Aantal	Gemiddelde
Snelheid van werken	69	8,5
Communicatie	81	8,9
Vriendelijkheid/beleefdheid	35	8,2
Toegankelijkheid	59	8,8
Deskundigheid	80	8,8
Betrouwbaarheid	63	9,2
Begrip voor ondernemers	79	8,8
Vergunningverlening	35	8,3
Anders, namelijk	6	8,0

Alle onderwerpen die aangeboden worden, worden gewaardeerd met minimaal een 8,0. Het punt 'betrouwbaarheid' springt hier uit met een 9,2 en wordt als zeer belangrijk gezien. De punten die het vaakst genoemd worden door de ondernemers zijn 'communicatie', 'deskundigheid' en 'begrip voor ondernemers'.

Alle gegeven antwoorden bij 'anders, namelijk' zijn terug te vinden in het bijlagenrapport.

3.5 Winkelier

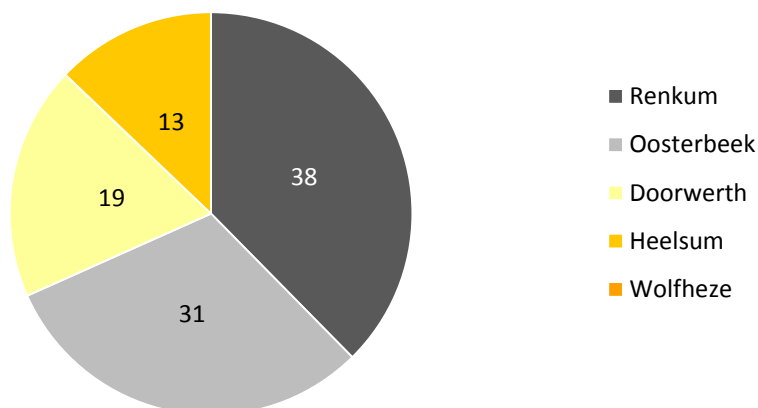
Grafiek - Bent u winkelier? (in %; n=136)



Slechts 12% van de ondervraagde ondernemers is winkelier.



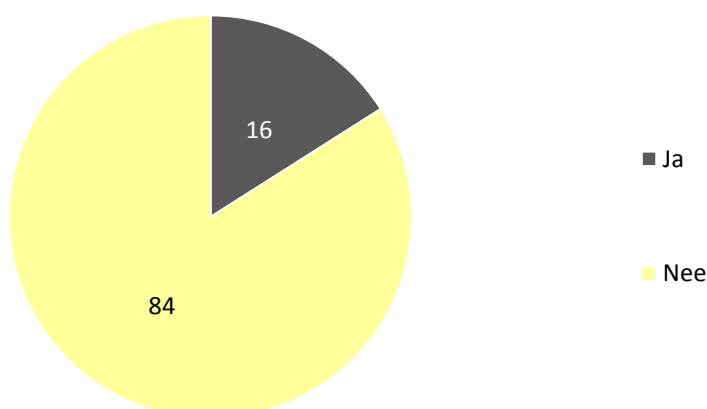
Grafiek - Ik ben winkelier in: (in %; n=16)



Het grootste gedeelte van de winkeliers is winkelier in Renkum (38%) of in Oosterbeek (31%).

3.6 Ondernemersvereniging

Grafiek - Bent u lid van een ondernemersvereniging? (in %; n=132)

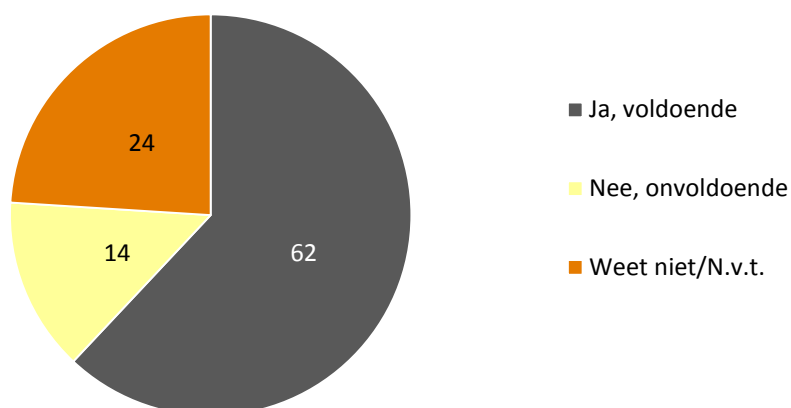


Slechts 16% van de ondervraagde ondernemers is lid van een ondernemersvereniging. Ondernemers geven onder andere aan dat het voor het beroep wat ze uitoefenen niet van toegevoegde waarde is, of dat ze daar geen behoefte aan hebben.

Een overzicht van alle gegeven antwoorden zijn te vinden in het bijlagenrapport.



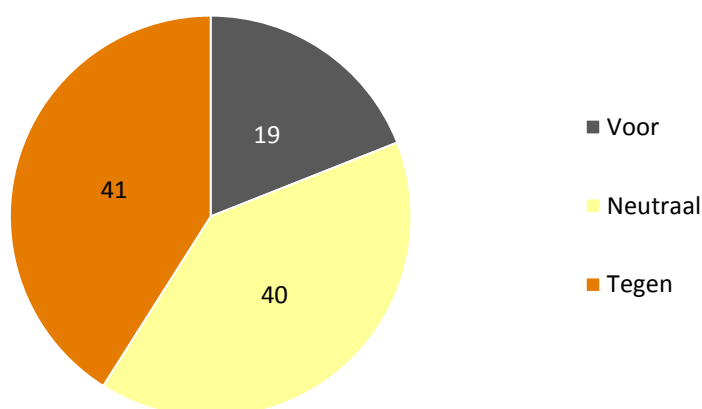
Grafiek - Vindt u dat uw ondernemersvereniging uw belangen bij de gemeente voldoende behartigt? (in %; n=21)



Van de ondernemers die lid zijn van een ondernemersvereniging vindt 62% van de ondernemersvereniging de belangen bij de gemeente voldoende behartigt. Ongeveer 14% geeft aan dat dit onvoldoende is en 24% heeft hier geen mening over.

3.7 Reclamebelasting

Grafiek - Reclamebelasting kan (als financieringsbron) mede een rol spelen bij het aantrekkelijk maken van het centrum. Op deze manier betalen alle ondernemers in het winkelgebied mee aan zaken die het centrum aantrekkelijker maken. Met de opbrengst kunnen winkeliers (via een stichting) zorgdragen voor bijv. kerstversiering, groen in het winkelgebied, centrummanagement etc. Vindt u het te overwegen om een reclamebelasting in te stellen die ten goede komt aan het belang van winkeliers? (in %; n=135)

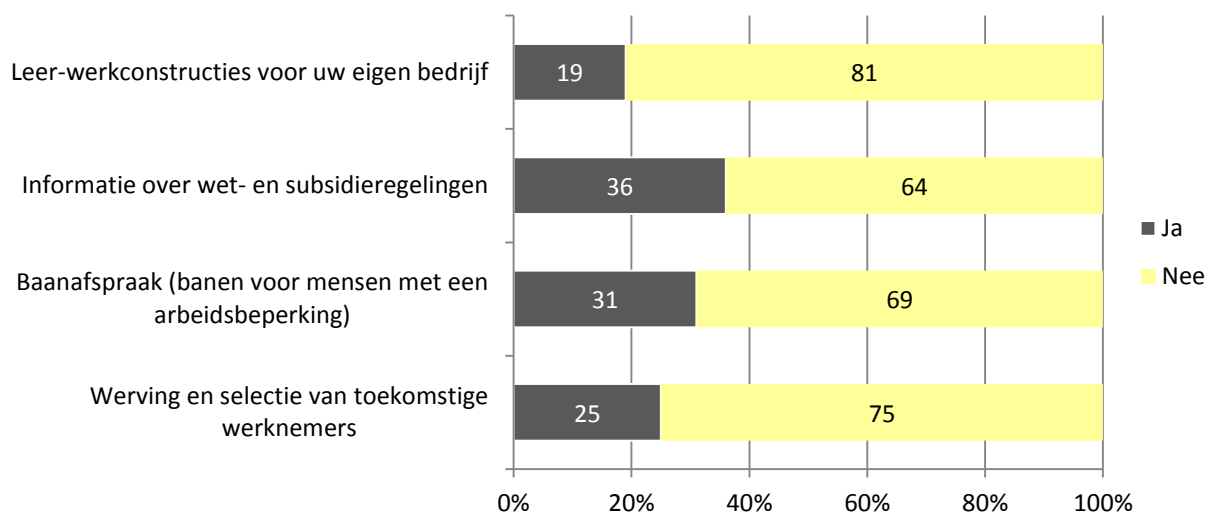


Ongeveer een vijfde deel van de ondernemers is voor het invoeren van reclamebelasting (19%). Een twee keer zo groot deel, namelijk 41% is tegen het invoeren van de reclamebelasting. Ongeveer 40% staat hier neutraal tegenover.



3.8 Uitbreiding

Grafiek - Weet u dat de gemeente en het Werkgeversservicepunt Foodvalley u van dienst kunnen zijn op de volgende onderwerpen: (in %; n=130)



Ongeveer een derde van de ondervraagde ondernemers is ervan op de hoogte dat de gemeente en het Werkgeversservicepunt Foodvalley hen van dienst kunnen zijn bij informatie over wet- en subsidieregelingen (36%) en baanafpraak (31%). Een kwart van de ondernemers weet dat dit het geval is bij werving en selectie van toekomstige werknemers (25%) en ongeveer 19% weet dat deze organisaties kunnen helpen op het gebied van leer-werkconstructies voor het eigen bedrijf.

3.9 Startende ondernemers

Tabel - Deze vraag is alleen bedoeld voor u als u een bedrijf wilt starten of als u net als ondernemer gestart bent. Over welke onderwerpen zou u graag met de gemeente in overleg gaan of van de gemeente (meer) informatie ontvangen? (Meerdere antwoorden mogelijk; n=23)

	Aantal	Percentage
Hoe start ik mijn eigen bedrijf?	2	9
Hoe vind ik goede huisvesting voor mijn bedrijf?	10	44
Hoe kom ik in contact met andere starters resp. ZZP'ers?	12	52
Wie kan mij helpen bij financiële problemen, als de banken dat niet doen?	10	44
Anders, namelijk	-	-

Er zijn 23 ondernemers die deze vraag beantwoord hebben, hiervan zou het grootste gedeelte in overleg met de gemeente willen over hoe in contact te komen met andere starters resp. ZZP'ers (52%).

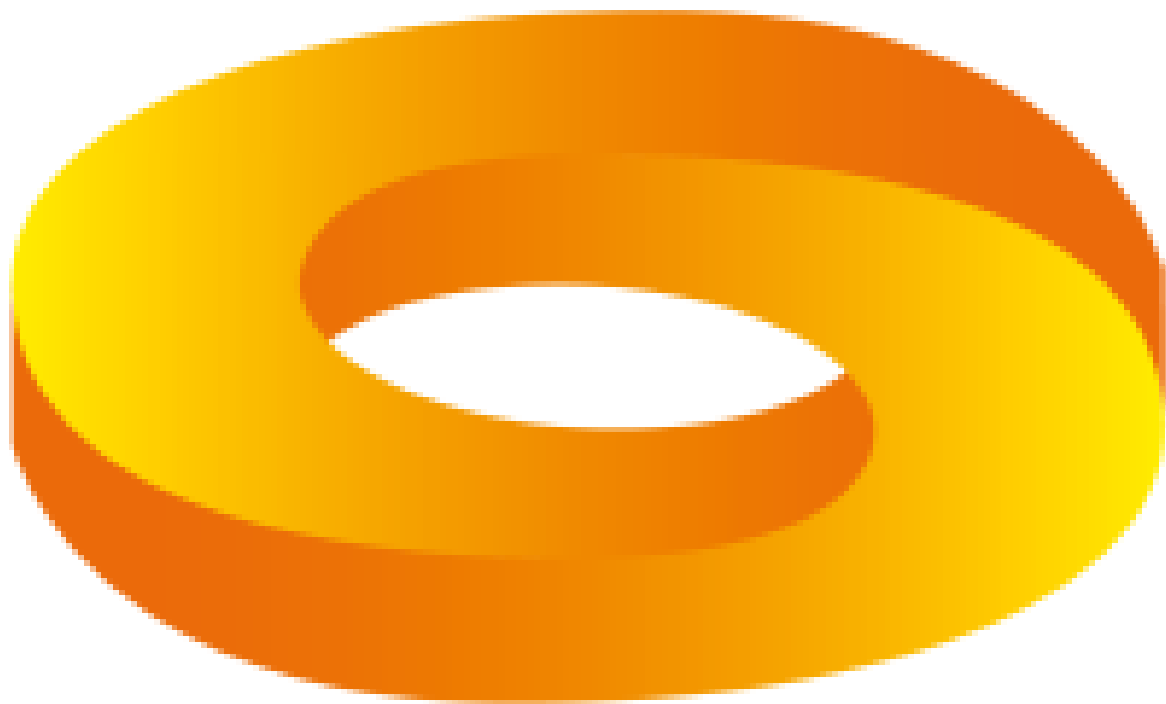


4 Verbeterpunten

In dit hoofdstuk worden de verbeterpunten voor de gemeente Renkum weergegeven, gebaseerd op de uitkomsten van zowel de basis- als de extra vragenlijst.

- Breng proactief relevante voorzieningen/beleid voor ondernemers onder de aandacht. Relatief veel ondernemers hebben geen idee of de gemeente Renkum beleid heeft voor startende ondernemingen, ze ondersteund met subsidies of stimuleringsregelingen en/of specifiek beleid heeft voor het midden- en kleinbedrijf.
- Het proces van vergunningverlening en de snelheid van werken zou volgens de ondernemers beter kunnen. Verlicht de (administratieve) lasten voor de ondernemer.
 - Bekijk of het proces van vergunningverlening versimpel kan worden.
 - Onderzoek of vergunningen sneller kunnen worden afgehandeld.
 - Maak optimaal gebruik van vooroverleg bij een vergunningaanvraag. Dit is een goed middel om duidelijk te maken wat een ondernemer moet indienen voor een volledige aanvraag.
- Probeer de communicatie met de ondernemer te bevorderen, er kan gedacht worden aan:
 - Stimuleer de pro-activiteit van gemeentelijke medewerkers en neem, waar wenselijk, zelf contact op met ondernemers. Via accountmanagement kan hieraan een professionele invulling worden gegeven. Zie ook 'Prettig contact met de overheid', een programma van het Ministerie van Binnenlandse Zaken dat een informele aanpak in het contact tussen bestuursorganen en burgers/ondernemers bevordert (www.prettigcontactmetdeoverheid.nl).
 - Zoek de dialoog met ondernemers. Organiseer bijeenkomsten en betrek ondernemers bij het bepalen van het (economische) beleid. Bespreek bijvoorbeeld de uitkomsten van dit onderzoek met ondernemers. Deze bijeenkomsten kunnen bijvoorbeeld per sector of bedrijfsgrootte worden georganiseerd om meer verdieping aan te brengen.
 - Via verschillende communicatiekanalen kan de gemeente regelmatig laten zien wat zij doet voor de doelgroep ondernemers. Hiermee wordt ook het ambassadeurschap onder ondernemers gestimuleerd.
- Stimuleer het (proactief) meedenken van ambtenaren. Een vast contactpersoon of bedrijventeam wordt als belangrijk gezien en kan hierbij een belangrijke rol kan spelen. Voordelen hiervan zijn:
 - Medewerkers van de gemeente kennen de ondernemer en zijn hierdoor beter in staat om actief met de ondernemer mee te denken en een adviserende rol te vervullen.
 - Ondernemers hoeven dezelfde materie niet steeds opnieuw uit te leggen.
 - De communicatie verloopt hierdoor soepel, direct en snel(ler).
- Communiceer de toegevoegde waarde van het Werkgeversservicepunt Foodvalley. Slechts een klein gedeelte van de ondernemers is ervan op de hoogte dat de gemeente en het Werkgeversservicepunt hen kunnen ondersteunen op diverse onderwerpen.





LEXNOVA BV
Ossemarkt 5
9712 NZ Groningen
www.lexnova.nl
050 313 11 33

lexnova 
advies en onderzoek