

Resultaten raadssessie startnotitie vervolgtraject bestuurlijke toekomst 6 maart 2024

1 Hoe kunnen we inwoners bereiken om ze aangehaakt te houden bij het traject?

- Groep 1**
- Interactief
 - Infographic informeren:
 - Veel variabele factoren
 - Opties
 - Wat is er al gedaan
 - Wat kunt u als inwoner doen
 - Eerlijk en helder, ook wat je niet weet
 - Ook termijn en stappen en actoren
 - Vervolg voorbereiden:
 - Duidelijk hoe en wanneer participatie in vervolgtraject
 - Opties die je kunt bekijken: voorbeelden van andere gemeenten
- Groep 2**
- Gebruik een boegbeeld in de communicatie: de burgemeester
 - Breng alleen feiten en zaken die zo 'feitelijk' mogelijk zijn:
 - Zo droog mogelijk
 - Niet met elkaar over straat rollebollen
 - Hoe ga je om met het dilemma: ik heb tegen gestemd, moet ik dan toch het besluit ondersteunen?
 - Slag verloren, en door!
 - Sta je achter het plan/ besluit en/of achter het proces
- Groep 3**
- Iets organiseren in dorpshuizen etc.
 - Blijven uitleggen waarom we dit doen, waarom het nodig is
 - Blijven uitleggen wat we ondertussen doen
 - Regelmatig infographics/ iets beeldends:
 - Op zoveel mogelijk manieren
 - Informatiestands/ pop-up
 - Updates van burgemeester in Rijn & Veluwe
 - Jongeren bereiken via scholen en sportclubs:
 - Posters
 - Serious game op basisscholen
 - Podcast
 - Lessen leren van eerdere ervaringen over hoe inwoners te bereiken
 - Bij iedereen thuis iets op de mat:
 - Bijvoorbeeld met QR-code
 - Wel spaarzaam mee omgaan
 - Investeren in identiteit van dorpen:
 - Thema herindeling koppelen aan andere belangrijke thema's: bijvoorbeeld in het licht van dorpsgericht werken
 - Communicatie afhankelijk van fase waarin we zitten

- Groep 4
- Eerst aanhaken dan houden
 - Gemeentehuis uit, dorpen in
 - Informatie: pers/ De Gelderlander
 - App/ website (aangekondigd in bijvoorbeeld een brief)
 - In gesprek (letterlijk)
 - Maak van opinie/ verschillen een sterkte in discussie
 - Ook instellingen/ bedrijven etc.

2 Hoe kunnen we u als raad ondersteunen in uw communicatiebehoefte naar inwoners?

- Groep 1
- Nieuwsbrief
 - Website:
 - Veel gestelde vragen en antwoorden > input raadsleden
 - Formulier contact en vragen
 - Opmerking bij nieuwsbrief en website: wijzigingen bijhouden, makkelijk vindbaar, laagdrempelig
 - Aanbevelingen:
 - Ga het gemeentehuis uit, de dorpen in
 - Niet alleen digitaal
 - Aanhaken op bestaande bijeenkomsten
 - Maatschappelijke groepen aanschrijven
 - Wat betekent het voor de inwoner
 - Meer persbericht, minder interview
 - Houd bestaande groep aangehaakt en breid dan uit
- Groep 2
- Burgemeester moet ondersteund worden
 - Bijvoorbeeld door projectleider: de projectleider is een zeef om politieke statements te voorkomen
 - Burgemeester en projectleider kunnen ondersteund worden door fractievoorzittersoverleg
 - Sondeer stand van zaken (bijvoorbeeld startnotitie) eerder met de raad. Niet als een voldongen feit aan de raad aanleveren om daarover te beslissen
- Groep 3
- Al het materiaal wat we maken beschikbaar voor raad (in de GO-app: tab bestuurlijke toekomst)
 - Contenthub
 - Specifiek: een tijdlijn
 - Gezamenlijke activiteit rondom het thema
 - Bijvoorbeeld speeddate/ debatavond
 - Gezamenlijke communicatie bij belangrijke besluiten
- Groep 4
- Methoden om stille midden te bereiken
 - Aselect inwoners actief bellen (of iets dergelijks)
 - Stel tijdens proces vraag nog een keer
 - Oproepkaart bijvoorbeeld bij Europese verkiezingen:
 - Oproep op persoonlijk niveau

- Document 'best practices'
- Raad voorbereiden op communicatiemomenten
- Verras ons niet
- Gevoel dat er open over gesproken is