



Gemeente Renkum

Generaal Urquhartlaan 4
6861 GG Oosterbeek

Postbus 9100
6860 HA Oosterbeek
Telefoon (026) 33 48 111
Fax (026) 33 48 310

Internet www.renkum.nl

IBAN NL02BNGH0285007076
KvK 09215649

Rekenkamercie
De heer D. Nijland
Generaal Urquhartlaan 4
6861 GG Oosterbeek

Datum	Onderwerp
1 februari 2018	Bestuurlijke reactie op onderzoek toerisme en recreatie

Geachte heer Nijland,

Wij hebben kennis genomen van uw raadsinformatiebrief zgw 67216 van 12 januari 2018 inzake Onderzoek toerisme en recreatie.

Uw brief beschrijft de resultaten van uw onderzoek in de gemeente Renkum. Het onderzoek heeft zich vooral gericht op de economische factor van Toerisme en recreatie binnen de gemeente Renkum.

De hoofdvraag in dit onderzoek is of het beleid ten aanzien van recreatie en toerisme en de (wijze van) uitvoering daarvan leiden tot de gewenste resultaten en effecten. Met de resultaten van dit onderzoek kan de raad verder richting geven aan het benodigde toekomstig gemeentelijk beleid ten aanzien van deze sector.

In het rapport worden zes conclusies getrokken en drie aanbevelingen gedaan. Onderstaand geven wij een reactie op deze conclusies en aanbevelingen.

Conclusie 1: Hoge ambitie, onvoldoende concrete doelstellingen; gelegeheidsdoelstellingen.

Het toeristisch-economisch beleid van de gemeente richt zich op de ontwikkeling en continuïteit van de kernkwaliteiten van onze gemeente: de specifieke ligging, de grote diversiteit in landschap, de rijke cultuurhistorie en de Airbornegeschiedenis. In de Economische visie staat vermeld "Vanuit economie is het primaire doel het vergroten van de werkgelegenheid in deze sector en een toename in de bestedingen waarmee een impuls wordt gegeven aan de lokale economie." In de Meerjarenbeleidsplannen worden de concrete activiteiten benoemd voor het vermarkten van de Renkumse kernkwaliteiten.

In de Nota Economie staan ook verschillende concrete acties benoemd zoals:

- * het zichtbaar maken van non-profit organisaties in de VVV-app.
- * ondersteunen en faciliteren evenementen met economisch belang die Renkum beter op de kaart zetten

Uw brief van

Uw kenmerk

Behandeld door

B.H.C.M. (Brigitte) van Veggel

Verzenddatum van deze brief

Ons kenmerk

(026) 33 48 111

Bijlage

1 FEB 2018

67216

b.van.veggel@renkum.nl

Conclusie 2: Meetlat ontbreekt, weinig documentatie over resultaten

Hoewel in de Economische visie een overzicht staat van het aantal arbeidsplaatsen in de vrijetijdseconomie, willen ook wij meer cijfermatig inzicht krijgen in de besteding van de toeristen/recreanten. De toeristische instellingen en bedrijven beschikken bijvoorbeeld over aantallen bezoekers en overnachtingen, maar wat ontbreekt is een goed inzicht in de bestedingen. Wij gaan in overleg met de betrokken organisaties hoe we dit in de toekomst kunnen organiseren.

Conclusie 3: Beleid en doelstellingen onbekend, positief over bedrijvencontactfunctionaris

Het is jammer dat de doelstellingen bij de ondernemers onbekend zijn, want die wijken niet af van de doelstellingen van de sector zelf. Meer bezoekers betekent voor hen meer omzet en resulteert in meer werkgelegenheid. Voor de communicatie hebben we een bedrijvencontactfunctionaris ingezet en wij zijn verheugd dat dit als positief wordt ervaren door de sector.

Conclusie 4: Belang van klein aantal prioriteiten met concrete economische doelstellingen

De concrete economische doelstelling is meer bezoekers, gevolgd door meer werkgelegenheid. Wij delen uw mening dat de uitvoering van het beleid voor toerisme en recreatie gebaat is bij een aantal prioriteiten. In de Meerjarenbeleidsplannen worden daarom de (meer)jaarlijkse concrete activiteiten op het terrein van Recreatie & Toerisme en Kunst, Cultuur & Cultuurhistorie benoemd. Wij onderschrijven uw conclusie dat daaraan nog scherper concrete economische doelstellingen kunnen worden verbonden.

Conclusie 5: Belang van herkenbaar en helder kader

Wij zijn van mening dat we met het vermarkten van de Renkumse kernkwaliteiten als doelstelling voldoende kader hebben voor afwegingen waarin ook de ondernemers hun belangen kunnen herkennen.

Conclusie 6: Ondernemers T&R vinden beleid onzichtbaar

Met de vaststelling door de gemeenteraad van de Cultuurvisie 2017-2020 en het uitvoeringsplan d.d. 31 mei 2017 en de Nota Economie d.d. 1 juni 2017 hebben we al stappen gezet voor een structurele aanpak om de promotie vanuit Kunst, Cultuur, Airbornegeschiedenis en Landgoederen te koppelen aan de economische factoren, die belangrijk zijn voor inkomsten van de organisaties en werkgelegenheid. Samen met het onlangs opgerichte Toeristisch Platform Lage Veluwe zullen we werken aan de afstemming en verbinding van het toeristische aanbod.

In het rapport worden drie aanbevelingen gedaan gericht op het focussen en in praktijk brengen.

Aanbeveling 1: Definieer wat de kracht van de gemeente is en maak duidelijke keuzes. Draag die actief uit en benut kansen om de omliggende mogelijkheden (Arnhem, Veluwe, Wageningen) te gebruiken

De kracht van de gemeente zoeken we in de Renkumse kernkwaliteiten. We werken al enige jaren samen met omliggende gemeenten: Gelders Arcadië (landgoederenzône Zuidvelwezoon), Airbornegeschiedenis (Arnhem, Ede en Overbetuwe) en Visit Veluwe (alle Veluwse gemeenten). Voor de versterking van deze samenwerking is ook extra budget vrijgemaakt.

Onderwerp

Bestuurlijke reactie op onderzoek toerisme en recreatie

Datum

1 februari 2018

Ons kenmerk

67216

Pagina

2 van 2

Aanbeveling 2: Wees helder wat het belang is van de gemeente is (bv: werkgelegenheid) en wat men wil bereiken (bv: meer uitgaven per toerist)

Zoals reeds bij onze reactie op uw conclusie 2 gememoreerd gaan we in overleg met de betrokken toeristische bedrijven en organisaties om te zien hoe we dit in de toekomst kunnen organiseren.

Aanbeveling 3: Wees helder wat de rol van de gemeente is en wat de rol van de sector is (bv: gemeente faciliteert en sector neemt initiatieven) en stem daar inzet van instrumenten op af (communicatie, regels, beheer).

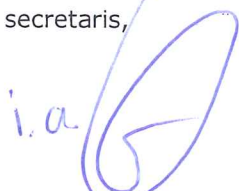
Met het onlangs opgerichte Toeristisch Platform Lage Veluwe gaan we dit nader uitwerken om te komen tot een betere afstemming, verbinding en samenwerking van het gemeentelijk beleid en het toeristisch aanbod. Daarmee bereiken we een optimale inzet van onze middelen en bereiken we de gestelde doelen.

De aanbevelingen zijn een goede richtlijn voor de focus op het zichtbaar en vindbaar maken van de gemeente Renkum als aantrekkelijke toeristische regio. Wij hebben er vertrouwen in dat door het zichtbaarder worden van de kernkwaliteiten in onze gemeente er een economische groei zal ontstaan, die niet alleen in financiële zin belangrijk is, maar ook een inhoudelijke verbreding en samenhang zal creëren.

Met ingang van 1 januari 2018 is er in de gemeentelijke organisatie ook een beleidsmatige koppeling gemaakt tussen de beleidsvelden Economie, Recreatie & Toerisme en Kunst, Cultuur & Cultuurhistorie. In samenwerking met het Toeristisch Platform Lage Veluwe, RBT KAN, lokale ondernemers en de kunst- cultuur- Airborne organisaties moet het mogelijk zijn om op korte termijn de basis op orde te hebben om daarna op projectbasis zaken verder aan te kunnen scherpen en te verduurzamen.

Met vriendelijke groet,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN RENKUM
de secretaris,


A.E.J. (Jeroen) Steverink MBA

de burgemeester,


A.M.J. (Agnes) Schaap

Onderwerp

Bestuurlijke reactie op onderzoek toerisme en recreatie

Datum

1 februari 2018

Ons kenmerk

67216

Pagina

3 van 3