



Motie plan van aanpak bestrijding menstruatiearmoede

De raad van de gemeente Renkum In vergadering bijeen op 22 december 2022, behandelend de nota doorontwikkeling integraal en activerend minimabeleid 2021-2025

Constaterende dat:

- In Renkum veel meisjes en vrouwen te kampen hebben met menstruatiearmoede omdat zij niet in staat zijn de noodzakelijke menstruatieproducten aan te schaffen;
- Veel meisjes en vrouwen er een drempel ervaren om hierover te spreken;
- Een tekort aan menstruatieproducten kan leiden tot fysiek ongemak als deze producten niet op tijd worden vervangen;
- Menstruatiearmoede resulteert in afnemende participatie van meisjes en vrouwen aan het maatschappelijk leven;
- Het anno 2021 het onacceptabel is dat dit probleem nog leeft in Nederland en dus ook onze gemeente;

Overwegende dat:

- Voor vrouwen en meisjes het verkrijgen van menstruatie producten van wezenlijk belang is;
- Het doel van de Gelre pas is het bevorderen van de participatie van inwoners van gemeente Renkum;
- Voorlichting over menstruatie(armoede) belangrijk en wenselijk is;
- De Voedselbank met enige regelmaat menstruatie producten verstrekt;
- Een aantal maatschappelijke organisaties bezig zijn uitgifte punten te realiseren i.s.m. het Armoedefonds

Verzoekt het college om:

Te komen met een doelgericht en beknopt plan van aanpak bestrijding menstruatiearmoede waarin opgenomen:

- De wijze waarop menstruatie producten beschikbaar kunnen komen, bijv. via tegoeden op de Gelre pas;
- Het schoolmaatschappelijk werk op de scholen menstruatiearmoede bespreekbaar kan maken;

- Hoe de gemeente Renkum maatschappelijke partners kan ondersteunen bij het realiseren van uitgiftepunten op openbaar toegankelijke plekken.

Draagt het College op om:

- Dit plan van aanpak met een financiële vertaling in het 1^e kwartaal van 2022 aan de raad voor te leggen, zodanig dat dit gebruikt kan worden bij de behandeling van de Voorjaarsnota 2022.

En gaat over tot de orde van de dag.

De fracties van:

PvdA

GroenLinks

CDA

VVD

D66

PRD